



PrixClair

PrixClair votre assistant shopping pour lutter contre la vie chère !

*Gagnez du temps !
Gagnez du temps !
Gagnez du temps !*

 PrixClair

**Acheter
comparez
faites-vous
livrer!**

3500 CFA

3750 CFA



Alimentation

Nutella Pâte à tartiner
400g

PRIX IMPORT
CARREFOUR

4150 CFA



Alimentation

PERRIER 75CL

PRIX IMPORT
CARREFOUR

2080 CFA

Accueil



LA VISION

D'ici 3 ans, nous voulons que chaque consommateur gabonais puisse facilement comparer les prix et trouver les meilleures offres, économisant ainsi du temps et de l'argent tout en soutenant le commerce local.



LE PROBLEME

Les consommateurs veulent comparer facilement les prix des produits de première nécessité, trouver les meilleures offres, et effectuer leurs courses rapidement et efficacement.

Manque de Transparence

Temps et Efforts Considérables

Informations Fragmentées

Mobilité Réduite





LA SOLUTION

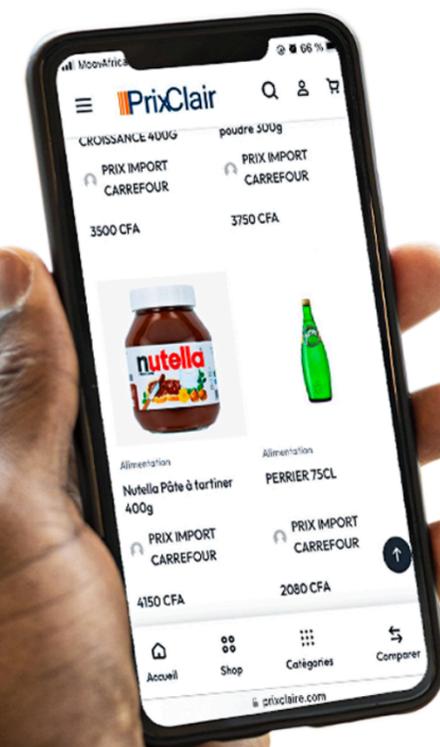
PrixClair fournit une plateforme en ligne centralisée et conviviale qui permet aux consommateurs gabonais de gagner du temps

Comparer facilement les prix des produits du quotidien

Trouver les meilleures offres disponibles

Localiser les produits et les magasins physiques à proximité

Effectuer des achats en ligne et se faire livrer





GÉANT CKDO



Géant CASINO



Carrefour PRIX IMPO...



Eclairage



SAN GEL



SUPER CKDO

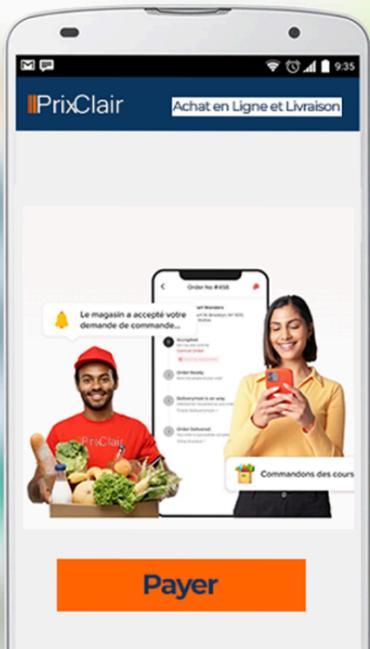


SUPERGROS



LE PRODUIT

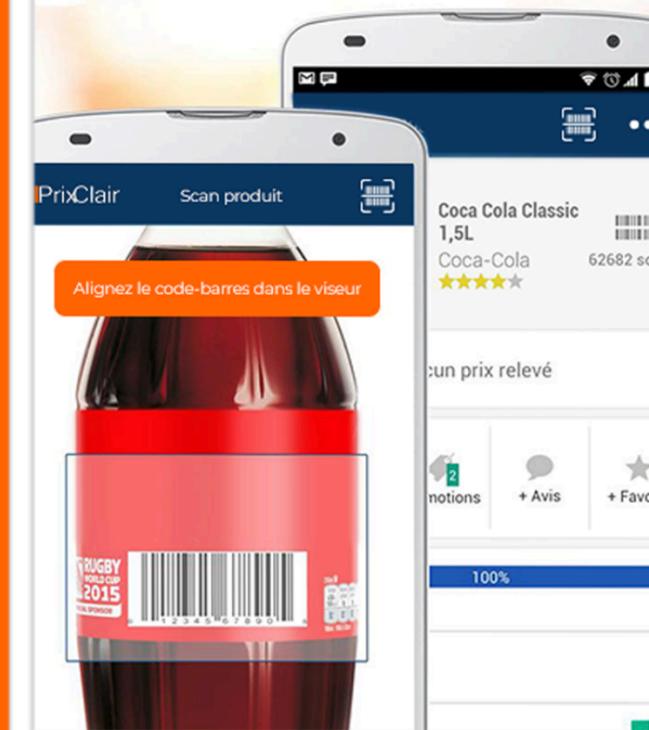
Achat en Ligne et Livraison à Domicile



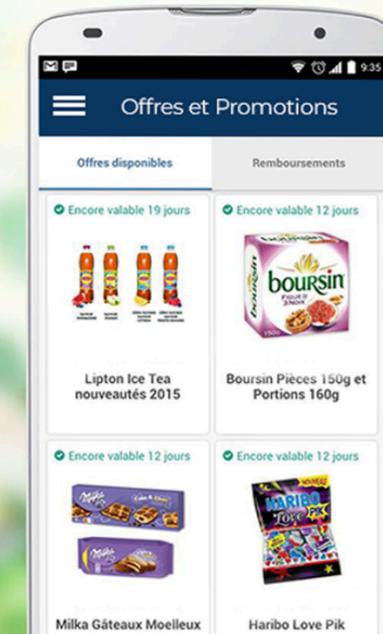
Créez, organisez vos listes de course & localiser les magasin proche de vous



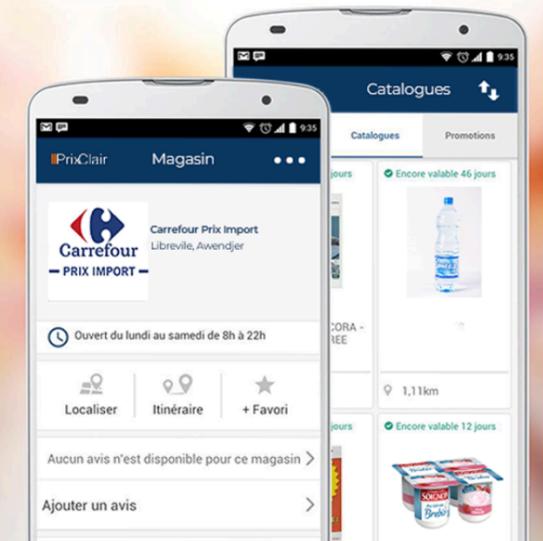
Obtenez les infos sur vos produits & Comparez les prix des produits



Offres et Promotions



Retrouvez votre magasin préféré ses catalogue et ses horaires



L'OPPORTUNITÉ

Hausse des Prix

Manque de Transparence

Manque de temps

Accesibilité aux nouvelles technologies



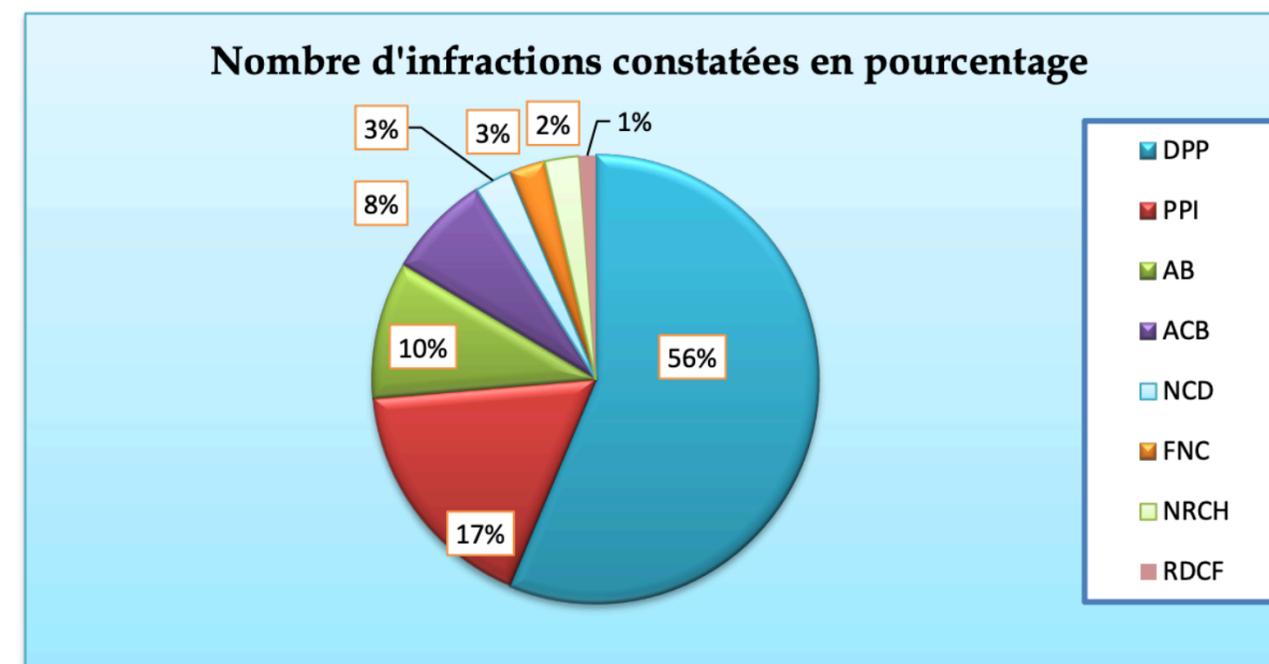


L'OPPORTUNITÉ

Les principales infractions constatées

Infractions constatées	Nombre
Défaut de Publicité des Prix	4558
Pratique des Prix Illicites	1402
Absence de barème	800
Absence de contrat de bail	611
Non communication de documents	215
Facturier non conforme	210
Non-respect des conditions d'hygiène	200
Rupture de la chaîne de froid	98
DLC dépassée	34

Source : Direction générale de la concurrence et de la consommation



LA TAILLE DU MARCHE



ATLAS MONDIAL DE DONNÉES › GABON › SUJETS › DONNÉES DÉMOGRAPHIQUES › ÂGE

Gabon - Total population aged 25-69 years

975,69

Ratio de dépendance des personnes âgées (+65 par 20-64)

(thousand persons)

en 2020

Source : [knoema.GabonPopulation](https://knoema.com/GabonPopulation)

LA TAILLE DU MARCHÉ

Les ménages
(estimation : 10,000 familles)

Les Personnes Âgées ou à Mobilité Réduite
(estimation : 26.790 personnes)

source : (Recensement Général de la Population et de l'Habitat 2003)

Les Professionnels Actifs (estimation : 107.637 professionnels)

Au 31 décembre 2020, au total, 35151 entreprises ont déclaré 107637 employés
(source : MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE ET DES PARTICIPATIONS Recensement Général des Entreprises - Rapport de synthèse Direction Générale de la Statistique)



144.427
consommateurs
environs

LES CONCURRENTS

Gozem

Prix Clair

**Ne propose qu'un seul magasin
(Carrefour centre ville)**

Plus de variété de produits

**Ne propose pas de comparateur de
prix**

Comparateur de prix

Est axée sur bien trop de services

Offres et promotions

LES ALTERNATIVES

Les magasins de proximités

Les femmes du marché

Les boutiquiers du quartier

Commissionner une personne

Le faire soi-même

COMMENT ALLONS NOUS GAGNER DE L'ARGENT ?

Services		Tarifs
Publicité	Annonces sponsorisées	30.000 fcfa
	Bannières	100.000 fcfa
	Mise en avant d'un vendeur local	25.000 fcfa
Frais du service Prix Clair		3.000 fcfa - 10.000 fcfa 
Abonnement Premium		10.000 fcfa
Service de coursier Prix Clair		5.000 fcfa
Frais d'adhésion vendeur		50.000 <u>fcfa</u> par an

LES MEMBRES DE NOTRE ÉQUIPE



Membres

BIVIGOU Aubinaelle
(Manager et chef de projet digital)

KINGA Caleb
(Responsable marketing et communication digitale)

DISSIENGA Mathurin
(Chargé de la gestion de la startup)



ETAT FINANCIER

COÛT DU PROJET

Libellé	Montant
Développement Application + site internet	5,000,000
Matériel lié à l'activité	500,000
Hébergement et nom de domaine	700,000
Développement commercial	1,500,000
Trésorerie de départ	2,625,000
Total	10,325,000



ETAT FINANCIER

CHARGES D'EXPLOITATION

Libellé	Nature	Montant
Charges salariales		600,000
Internet		25,000
Divers		50,000
Loyer		200,000
Total mensuel		875,000
Total annuel		10,500,000



ETAT FINANCIER

CHIFFRES D'AFFAIRES

3. Synthèse des recettes

Libellé	Quantité	P.U	Montant
Service Prix Clair	200	3,000	600,000
Bannières sponsorisés	2	100,000	200,000
Abonnement premium	10	10,000	100,000
Service de coursier	100	5,000	500,000
Vendeur sponsorisé	5	25,000	125,000
Frais d'adhésion vendeur annuel	10	50,000	500,000
Annonces sponsorisés	5	30,000	150,000
Total mensuel			2,175,000
Total annuel			26,100,000



ETAT FINANCIER

COMPTE DE RÉSULTAT

4. Synthèse du compte de résultat

Libellé	Année 1	Année 2	Année 3
Chiffre d'affaires	26,100,000	27,405,000	28,775,250
Charges d'exploitation	10,500,000	10,815,000	11,139,450
Bénéfice	15,600,000	16,590,000	17,635,800



ETAT FINANCIER

PLAN D'UTILISATION DES GAINS

Poste de Dépense	Montant alloué (FCFA)	Description
Développement de la plateforme	5 000 000	création et optimisation de la plateforme PrixClair, incluant l'intégration des fonctionnalités clés et les tests techniques.
Marketing	1 500 000	Promotion de PrixClair via des campagnes publicitaires et des actions de visibilité pour attirer les utilisateurs.
Communication	2 000 000	Ce montant est dédié à la création de contenu, aux relations publiques et à la gestion des réseaux sociaux pour renforcer la notoriété de PrixClair
Divers	300 000	Fonds de réserve pour couvrir les dépenses imprévues qui pourraient survenir au cours du projet.
Hébergement	700 000	hébergement de la plateforme, incluant les serveurs et la sécurité
Ordinateur	500 000	Montant destiné à l'achat d'un ordinateur pour la gestion et la maintenance de la plateforme PrixClair
Total	10 000 000	

OKR (OBJECTIFS AND KEY RESULTS)

Nos objectifs à court, moyen et long terme

Court terme

(6mois à 1 an)

Validation du Concept et du développement
de la plateforme
Acquisition de Clients
Établissement de Partenariats clés



Moyen terme

(1 à 2 ans)

Expansion Régionale +1000 clients
Optimisation des Opérations
Diversification des Services

Long terme

(3 ans +)

Expansion Nationale et Internationale.
Innovation Technologique
Responsabilité Sociale et Environnementale

REALISATION

- **Base de données clients : + de 30 personnes prêtes à passer à l'achat sur la plateforme.**
- **Base de données produits : + de 500 produits**
- **Magasins : Géant Casino, Géant Ckdo, Super Gros, Carrefour Prix Import (Centre-ville et Awendjé), Super Ckdo (Nzeng Ayong)**
- **Partenariats : en cours de négociation**
- **Ventes : 10 ventes effectuées**
- **Rencontre avec les rayonnistes et les responsables des supermarchés**
- **Développement de la V0 de la solution**
- **Prise de RDV avec les responsables des supers marchés (Prix Import(carrefour), Géant Ckdo, Géant casino, Casino score**
- **Rencontre avec les producteurs locaux pour discuter de partenariat pour intégrer leurs produits.**

A man with glasses and a brown shirt is holding a paper grocery bag filled with fresh produce, including a loaf of bread, lettuce, and tomatoes. He is standing in a doorway, looking towards the camera with a slight smile. The background is a bright, slightly blurred interior space.

||| Prixclair

Merci!