

EKENA



● NOMS DES PORTEURS

- Teddy Sonnord MBA EDOU
- Vilia MOUSSADJI IBINDA

● DESCRIPTION DU PROJET

Au moyen d'une application web et mobile, EKENA digitalise les compagnies et agences de voyage et permet aux voyageurs d'acheter leurs billets à distance 24h/24.

- **SECTEUR D'ACTIVITE** Transport et E-tourisme
- **MODELE** B to B
- **EMPLOIS POTENTIELS** 10
- **VALEUR POTENTIELLE DU CA SUR 3 ANS** 169 millions de franc CFA
- **VALEUR POTENTIELLE DU MARCHÉ** 581 000 voyages/an
- **STATUT ACTUEL** En activité
- **PROJETS A COURT TERME**
 - Atteindre 2000 voyageurs par mois sur l'application ;
 - Signer avec au moins 10 nouveaux partenaires (aérien, terrestre, maritime) ;
 - Déployer les modules Tour opérateur et Fret.
- **BESOINS ACTUELS**
 - Signer des partenariats avec Major transport, CNNII et le transporteur pour la vente des billets sur la plateforme ;
 - Moyens financiers et matériels pour le déploiement à grande échelle de la stratégie marketing et communication.